

WARSZAWA, 19 LUTEGO 2026

INFORMACJA PRASOWA

DR Automobiles Groupe podsumowuje rekordowy rok 2025 na rynku włoskim

Najważniejsze fakty:

- 34 286 sprzedanych pojazdów – najlepszy wynik w historii Grupy
- 1,3 mld euro przychodu – rekordowy wynik na 20-lecie działalności
- 80% sprzedaży stanowią modele benzyna/LPG z systemem Thermohybrid
- 412 dealerów i 421 punktów serwisowych – jedna z największych sieci we Włoszech
- 23 modele i 6 marek w portfolio: DR, EVO, Sportequipe, Tiger, ICH-X, Birba
- Intensywne inwestycje w adaptację pod kątem spełniania normy Euro 7, logistykę części i usługi posprzedażne
- 2026: ekspansja w Belgii, Francji i Niemczech po udanym debiucie w Hiszpanii, Czechach, Słowacji i Polsce

Rekordowy wynik na 20-lecie działalności

DR Automobiles zamyka rok 2025 z historycznymi wynikami, które potwierdzają siłę i stabilność projektu przemysłowego rozwijanego od dwóch dekad w regionie Molise. Jubileusz 20-lecia działalności zbiegł się z osiągnięciem najlepszych rezultatów w historii firmy.

W minionym roku Grupa, kierowana przez Massimo Di Risio, sprzedała 34 286 nowych pojazdów, umacniając swoją pozycję wśród najważniejszych dystrybutorów na włoskim rynku motoryzacyjnym. Łączne przychody wszystkich spółek osiągnęły 1,3 mld euro, co stanowi znaczący wzrost i potwierdza skuteczność przyjętej strategii rozwoju.

Bi-fuel jako fundament sukcesu

Jednym z kluczowych czynników wzrostu była konsekwentnie realizowana strategia rozwoju modeli z napędem **benzyna/LPG**, wspierana przez system Thermohybrid. W 2025 roku aż **80% wszystkich rejestracji** stanowiły samochody z podwójnym zasilaniem.

Modele **DR 5 i DR 6 utrzymały się w czołówce** najpopularniejszych aut z LPG we Włoszech dzięki atrakcyjnemu stosunkowi jakości do ceny, niskim kosztom eksploatacji i wysokiej niezawodności.

Jednocześnie warto podkreślić, iż Grupa oferuje pełne spektrum technologii napędowych – od klasycznych silników benzynowych i diesla, przez napędy hybrydowe, aż po samochody elektryczne, odpowiadając tym samym na potrzeby szerokiego grona klientów.

Inwestycje w przyszłość: Euro 7, logistyka i usługi posprzedażne

Rok 2025 był również czasem intensywnych inwestycji w obszary kluczowe dla przyszłości Grupy. DR Automobiles skoncentrowało się na:

- przygotowaniach do przyjęcia normy Euro 7,
- reorganizacji struktur w zakresie usług posprzedażnych,
- wdrożeniu nowego systemu zarządzania częściami zamiennymi,
- uruchomieniu kolejnego, w pełni zautomatyzowanego centrum logistycznego, uzupełniającego obiekt otwarty dwa lata wcześniej.

Działania te wzmacniają sieć serwisową i podnoszą jakość obsługi klienta – to elementy kluczowe dla marki, która stawia na niezawodność, dostępność i bliskość rynku.



Sześć marek i sieć obejmująca całe Włochy

DR Automobiles Groupe zarządza obecnie sześcioma liniami modelowymi: DR, EVO, Sportequipe, Tiger, ICH-X oraz Birba, oferując łącznie 23 modele. Sieć sprzedaży i serwisu obejmuje 412 dealerów i 421 punktów obsługi, co zapewnia pełne pokrycie terytorium Włoch i szybki dostęp do usług.

2026: ekspansja na kluczowe rynki europejskie

Po wyjątkowo udanym 2025 roku Grupa koncentruje się na dalszym rozwoju międzynarodowym. Po wejściu na rynki Hiszpanii, Czech, Słowacji i Polski, w 2026 roku powołana zostanie dedykowana struktura odpowiedzialna za ekspansję w Belgii, Francji i Niemczech.

Celem jest przeniesienie sprawdzonego modelu biznesowego – konkurencyjnych cen, efektywnych napędów i wysokiej jakości – na kolejne rynki europejskie.

Mobilność jako wyzwanie i szansa

Jubileuszowy rok potwierdził, że mobilność to nie tylko kwestia technologii, lecz także wyzwanie o charakterze przemysłowym. Wyniki DR Automobiles pokazują, że możliwe jest łączenie innowacji z pragmatyzmem, budowanie przyszłości w oparciu o realne potrzeby rynku i rozwijanie wizji, która sięga daleko w przód.

O DR Automobiles

Macchia d'Isernia – to właśnie tam, w sercu regionu Molise we Włoszech, narodziła się marka DR Automobiles. W tej lokalizacji powstały dwa zakłady produkcyjne o łącznej powierzchni 250 000 m², z których obecnie wyjeżdżają nowoczesne samochody marek DR, EVO oraz Sportequipe. W Macchia d'Isernia utworzono również centralny magazyn części zamiennych, centrum badawczo-rozwojowe oraz kompleks biurowy.

Misją DR Automobiles jest oferowanie klientom nowoczesnych, niezawodnych i bezpiecznych samochodów, których kluczowym atutem pozostaje doskonała relacja ceny do poziomu wyposażenia. Marka nie uznaje kompromisów w kwestii jakości – stosuje najwyższe standardy i spełnia najsurowsze kryteria konstrukcyjne, dlatego bez wahania zdecydowała się objąć swoje pojazdy 5-letnią gwarancją. DR Automobiles podkreśla również znaczenie emocji w motoryzacji – oprócz zaawansowanej technologii samochody marki wyróżniają się unikalnym, włoskim stylem.

Nowoczesne silniki, rozwiązania zwiększające wydajność, zaawansowane systemy wsparcia kierowcy, innowacyjne multimedia oraz wyposażenie podnoszące komfort – zespół DR Automobiles każdego dnia pracuje nad tym, by dostarczać klientom wyjątkową wartość dodaną. Wartość tę odzwierciedla satysfakcja i radość z każdej spontanicznej przejażdżki czy dłuższej podróży za kierownicą samochodów marki.

DR Automobiles wdraża innowacyjne technologie, które optymalizują wydajność i zwiększają atrakcyjność jej pojazdów na tle konkurencji w Europie. Od 2010 roku, równoległe z przeniesieniem dużej części produkcji do Azji, firma rozpoczęła prace nad zaawansowaną technologią ThermoHybrid. Wykorzystuje ona paliwa alternatywne, takie jak LPG, co pozwala ograniczyć emisję spalin, sprostać rosnącym wymaganiom w zakresie ochrony środowiska oraz obniżyć koszty eksploatacji. Montaż systemu paliwowego bifuel odbywa się w zakładach DR Automobiles w Molise, stanowiąc integralny element procesu produkcyjnego poszczególnych modeli. To tylko jeden z wielu przykładów rozwiązań, z których marka jest szczególnie dumna.

Biuro Prasowe

press@drautomobiles.pl